



Hauptsponsor

Co-Sponsor



LOMBARD ODIER
LOMBARD ODIER DARIER HENTSCHE

atupri

Medienmitteilung

«run4kids» - CHF 113'454.- zum Wohle von Kindern in der Schweiz

Baar, 29.10.2017 – Zum 17. Mal fand heute in Zürich der «run4kids» statt. 25 Firmen mit knapp 700 Läufern trafen sich beim Zürichhorn, um sich persönlich für das Wohl von Kindern in der Schweiz zu engagieren. Mit Erfolg: insgesamt wurde ein Betrag von CHF 113'454.50.- erlaufen. Der Erlös geht heuer an «fit4future», das grösste Gesundheitsförderungsprogramm für Schweizer Schulen, an den Förderverein für Kinder mit seltenen Krankheiten sowie an die Nachwuchsabteilung des TV Unterstrass.

Das gute Wetter gehörte heuer leider nicht wie in den vergangenen Jahren zum Programm. Ab 10.30 Uhr drehten dennoch 689 Menschen gut gelaunt Runde um Runde. Mit Firmen-Shirts ausgerüstet traten die Mitarbeitenden von 25 Unternehmen oft gleich mit der ganzen Familie an. Auch viele private Läufer, ohne Unternehmen als Sponsor, waren am Start und motivierten ihren Bekanntenkreis, ihre Runden zu finanzieren. Aber auch Sonntagsjogger nahmen spontan am Lauf teil. Die Stimmung war wie jedes Jahr sehr entspannt und fröhlich. Insgesamt wurden 7908 Runden à 750 Meter zurückgelegt und ein Gesamterlös von CHF 113'454.50.- erreicht. Die Summe wird dieses Jahr auf drei Projekte aufgeteilt.

Drei gemeinnützige Organisationen als Begünstigte

Der «Förderverein für Kinder mit seltenen Krankheiten» wurde von den teilnehmenden Firmen als diesjähriger Charity-Partner des «run4kids» ausgewählt und erhält 40 Prozent des Erlöses. Die Organisation schafft seit 2014 finanzielle Direkthilfe für Familien betroffener Kinder und ermöglicht Vernetzungsplattformen. 10 Prozent des Gesamterlöses gehen erstmals an die Nachwuchsabteilung des TV Unterstrass, der seit Beginn Umsetzungspartner des Charity-Laufs ist. Und wie jedes Jahr kommen 50 Prozent dem Projekt «fit4future» zugute. Das national grösste Gesundheitsförderungsprojekt der Cleven-Stiftung, die auch den «run4kids» organisiert, bietet 800 Primarschulen und 150'000 Kindern ein kostenloses Programm zu den Themen Bewegung, Ernährung und psychische Gesundheit.

Weitere Informationen: www.run4kids.ch; www.kmsk.ch; www.fit-4-future.ch

Medienkontakt

Cleven-Stiftung, Pascale Vögeli, Geschäftsführerin, 041 766 63 85, voegeli@cleven-stiftung.com

Verein für Kinder mit seltenen Krankheiten, Manuela Stier, Geschäftsführerin, 044 752 52 50, manuela.stier@kmsk.ch



Hauptsponsor

Co-Sponsor



LOMBARD ODIER
LOMBARD ODIER DARIER HENTSCHE

atupri

Teilnehmende Firmen 2017

AdNovum Informatik AG
AWK Group AG
Banco Itaú (Suisse) SA
Bank of America Merrill Lynch
Betty Bossi AG
BITFEE AG
Brown Brothers Harriman
Ernst & Young AG
GAM Investment Management (Switzerland) Ltd
Glenfis AG
Google Switzerland GmbH
Homburger AG
KESSLER & CO AG
LafargeHolcim
Lombard Odier & Co AG
Meili Unternehmungen AG
Migros Bank AG
Niederer Kraft & Frey AG
OBT AG
Otsuka Pharmaceutical (Switzerland) GmbH
SAP (Schweiz) AG
SCOR Services Switzerland Ltd.
Telefónica Business Solutions
Weinmann Zimmerli
Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG